



HOTELWARE

SERRA CHEFS'
COLLECTION 

Prato Serra, com assinatura do Chef Diogo Rocha, é o novo lançamento da Chefs' Collection da Vista Alegre Hotelware

Ílhavo, novembro 2025 – A Vista Alegre apresenta **Serra**, o mais recente lançamento da **Chefs' Collection**, com assinatura do reconhecido **Chef Diogo Rocha, detentor desde 2019 de uma estrela Michelin**. Integrada no segmento **Vista Alegre Hotelware**, esta peça reflete a união perfeita entre a arte da gastronomia e o design de excelência que distingue a marca.

Admirador de longa data da Vista Alegre, Diogo Rocha foi convidado a desenvolver um prato com a sua assinatura, integrado na inovadora linha **Chefs' Collection**. Simbólica e evocativamente intitulada **Serra**, esta criação de forma irregular e orgânica remete para o perfil montanhoso da zona de Viseu, sua região natal. A textura relevada, presente tanto no interior como no exterior, presta homenagem às pinhas que pontuam a paisagem, conferindo-lhe um caráter natural e profundamente identitário.

Cada confeção servida neste prato traduz, assim, uma homenagem às origens do **chef** e à portugalidade da Vista Alegre, permitindo um empratamento envolvente, delicado e distintivo.

Com uma presença incontornável no setor da hotelaria e restauração, a Vista Alegre oferece soluções de alta qualidade que aliam o design premiado da marca à funcionalidade e à elegância exigidas pelos profissionais da alta gastronomia. A marca reforça a sua posição de referência no mercado de luxo, criando **parcerias estratégicas com chefs e profissionais de topo**, fatores que continuam a elevar o nome Vista Alegre em todo o mundo.

Ao desenvolver novas peças destinadas à alta cozinha, a Vista Alegre recorre àqueles que melhor conhecem este universo excecional – **os chefs mais conceituados, nacionais e internacionais**.

O resultado são **criações únicas e requintadas**, que conjugam o design inconfundível da Vista Alegre com a criatividade e a funcionalidade exigidas pela cozinha de excelência. Este projeto, que já se estende a vários países, evidencia a **presença crescente da Vista Alegre no setor hoteleiro** e reforça o seu **reconhecimento como referência em inovação, elegância e qualidade**.

Para mais informações e reservas do prato Serra: hotelware@vistaalegre.com

FOTOGRAFIAS

Sobre Chef Diogo Rocha

Nascido na freguesia de Canas de Senhorim, concelho de Nelas no distrito de Viseu, Diogo Rocha é um dos mais reputados jovens *chefs* portugueses, e é autor de três livros de sucesso sobre culinária, onde evidencia a sua paixão pelos produtos nacionais. Detentor de uma Estrela Michelin desde 2019, a única na Região Centro do País, Diogo tem feito um percurso exemplar, pautado pelo rigor e pela criatividade, nunca perdendo de vista as suas raízes, como o provam a especialização em produtos da Serra da Estrela. Licenciado em Produção Alimentar e Restauração, assumiu em 2008 a chefia executiva do grupo Dão Sul/Global Wines, após ter passado por restaurantes de referência, como Terreiro do Paço, Villa Joya e Valle Flor. Em 2009 ingressou no corpo docente da Escola Superior de Turismo de Seia e, em 2014, abriu o aclamado restaurante Mesa de Lemos. Dois anos depois assume o papel de embaixador de uma reputada marca de bacalhau e desenvolve um apurado trabalho de pesquisa, confeção e divulgação nesta área. Ainda em 2015 vence o Prémio Revelação do Ano na categoria «Boa Mesa», atribuído pelo guia Boa Cama Boa Mesa, o primeiro de inúmeros e notórios prémios, que incluem o Garfo de Ouro (de 2016 a 2023), «Restaurante do Ano» para o Mesa de Lemos (Revista de Vinhos, 2017), a Estrela Michelin, para o mesmo espaço, entre 2019 e 2023, foi distinguido como «Chef de Cozinha do Ano de 2019» (Revista de Vinhos/Essência do Vinho), em 2022, recebe o prestigiado Prémio Gastronomia “David Lopes Ramos” (Revista Grandes Escolhas) e em 2022, a 1ª estrela Verde do Guia Michelin, que premeia as melhores práticas de sustentabilidade na restauração que viu renovada no ano seguinte.

Sobre a Vista Alegre Hotelware

O segmento Vista Alegre Hotelware oferece uma excelente relação qualidade/preço, o que o torna uma opção atrativa para os segmentos médio, alto e de luxo. Para tal, a forte imagem da marca tem estado em estreita sintonia com as necessidades do setor, com uma gama diversificada de produtos que combinam design contemporâneo, inovação técnica e a funcionalidade exigida pelos melhores profissionais, tais como tamanho, volume, resistência e ergonomia.

O reconhecimento mundial, a colaboração frequente com designers de prestígio e as ligações com chefs de renome internacional, com quem a empresa desenvolve as suas coleções de hotelaria, ajudam a reforçar a associação da Vista Alegre à alta cozinha e a garantir a sua presença nos principais grupos hoteleiros de todo o mundo, tornando-a a marca líder no segmento da hotelaria nos mercados do sul da Europa.

Saiba mais em: **hotelware.vistaalegre.com**



Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pela Presidência da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Em novembro de 2024 a Vista Alegre foi condecorada pelo Presidente da República Portuguesa, com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique, ordem honorífica que distingue a prestação de serviços relevantes a Portugal, no país ou no estrangeiro, ou serviços na expansão da cultura portuguesa, da sua História e dos seus valores.

Saiba mais em: vistaalegre.com

Para mais informações p.f. contacte:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com | 966 353 933

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132;